86-0806/

Table of Contents

Chairman's Statement 2
Products and Services
- Children and Youth at Home 7
- Children and Youth at School 8
- Adults 9
- Adult Part-Time Learners 10
- Research 11
- Production Hours 12
- Network Extension 13
- Educational Telematics 14

Revenue
- Marketing 15
- Membership Revenue 16
- Project Revenue 17

Board of Directors 18
Regional Councils 18
Francophone Advisory Council 19
Financial Overview 20
Financial Statements 24

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Editor: Bob Langlois
Graphic Designer: John Randle

Our front cover: a selection of the more than 400 awards won — between 1970 and 1985 — by TVOntario productions and publications at major television and film festivals and graphic-design competitions.

Printed in Canada

Table des matières

Le mot du Président 4
Produits et services
- Enfants et jeunes au foyer 7
- Enfants et jeunes à l'école 8
- Adultes 9
- Étudiants adultes à temps partiel 10
- Recherche 11
- Heures de production 12
- Expansion du réseau 13
- Télématique éducative 14

Revenus
- Commercialisation 15
- Souscription des membres 16
- Financement des projets 17

Le Conseil d'administration 18
Les conseils régionaux 18
Le Conseil consultatif francophone 19
Situation financière globale 22
États financiers 28

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Traduction: Gaétan Beaupré
Révision: Thérèse Lior

Couverture : une sélection des quelque 400 prix remportés de 1970 à 1985 par les productions et publications de TVOntario aux grands festivals de film et de télévision ainsi qu'aux concours d'arts graphiques.

Imprimé au Canada

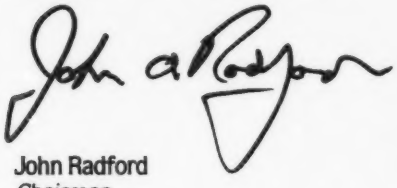
30 September 1985

The Honorable Lily Munro, Ph.D.
Minister of Citizenship and Culture
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

In accordance with the provision of Section 12(1) of the Ontario Educational Communications Authority Act, I submit herewith the fifteenth Annual Report of The Ontario Educational Communications Authority for the year ended 31 March 1985.

Sincerely,



John Radford
Chairman

Le 30 septembre 1985

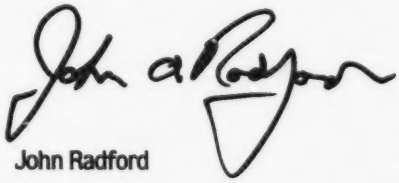
L'honorable Lily Munro, Ph. D.
Ministre des Affaires civiques et culturelles
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, je vous soumets le quinzième rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario pour l'exercice annuel se terminant le 31 mars 1985.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le Président,



John Radford

Chairman's Statement

Jim Parr.

In 1984–85 TVOntario capitalized on the increased productivity it had achieved in the previous year. The result was a period of many successes on several fronts — among them, the expansion and refinement of TVOntario's service to the people of Ontario, the growth in public awareness of TVOntario as an invaluable learning resource, and the realization of additional revenues to maintain an expectation of excellence.

TVOntario's success in meeting the lifelong learning needs of the people of Ontario was evident in the response to many of its services. For instance, there was a splendid reaction to such part-time learning courses as *The Middle East, What a Picture!*, and *Energy: Search for an Answer.*

Money$worth, a weekly series about personal finance, featured an interactive, computer-linked, electronic "bulletin board" that was enthusiastically received by viewers with home computers.

The TVO Forum on Creativity, a pilot project for a new interactive, television-based learning system, was tested in 1984–85. The results were promising and TVO Forum, an idea that originated in TVOntario's Office of Development Research, will be adapted to provide new self-directed learning opportunities in the 1985–86 broadcast year.

The 1984–85 TVO network broadcast schedule introduced an additional early morning block of part-time learning programming in both English and French. This helped to increase total operating hours from 5,185 in 1983–84 to 5,863 in 1984–85.

The broadcast network itself expanded during the year. Medium-power rebroadcast transmitters in Penetang and Huntsville were opened, and construction of two others, in Belleville and Kingston, was begun. Also, 51 more low-power rebroadcast transmitters, funded by the Ministry of Northern Affairs, were installed in communities in the more isolated northern regions of the province.

A very exciting development in 1984 was the announcement by the provincial Ministry of Citizenship and Culture and the federal Department of Communications of their intention to co-fund TVOntario's creation of a dedicated French-language service. It is expected to be available, primarily through Ontario cable outlets, by early 1987.

During the year, the organization continued to play an active role in the shaping of a still volatile Canadian broadcast policy environment. Presentations and written submissions were made by TVOntario to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission on such issues as new cable television regulations, the long-distance distribution of Canadian broadcast signals, and the development of a nationwide broadcast service for Canadian children and youth. The modification of the Telefilm Canada Broadcast Program Development Fund may have considerable impact on TVOntario's future production plans; independent producers can now apply to that fund when working with *educational* broadcasters, that category of broadcaster having previously been excluded from the terms of application.

In the schools, the number of TVOntario-trained television resource teachers rose from 4,000 to 4,600. TVOntario began to catalogue and distribute Ministry of Education-licensed educational software. And a major survey of the needs of French-language classrooms in Ontario was completed.

TVOntario's researchers also tabled, in 1984, the welcome and valuable results of a survey that revealed the viewing audience's perceptions of the network. It was particularly gratifying, for example, to find that 87 percent of TVOntario's viewing public agreed with the statement that "TVO provides opportunities for viewers to learn throughout all stages of their lives."

Beyond this recognition that TVOntario has now successfully positioned itself in a highly competitive broadcast arena, there is also evidence of rapid growth in audience size and involvement. Calls and letters to TVOntario's Audience Relations

department increased last year by 30 percent. Phone calls to *Speaking Out*, TVOntario's flagship audience participation series, were up a remarkable 60 percent. And, according to Bureau of Broadcast Measurement statistics, the 1984–85 tally of the network's weekly at-home viewing audience bettered the 1983–84 figure by 8.9 percent.

Some of this increase in viewership can be attributed to the substantially greater amount and quality of media coverage garnered by TVOntario during 1984–85. The sold-out attendance at last year's live presentations of TVOntario's *Polka Dot Door* and *Today's Special* children's shows demonstrates the popularity of these series with youngsters and parents alike.

Internationally, TVOntario's achievements in 1984–85 were recognized with 13 awards from major film and television festivals. Among these was the U.S.-based Action for Children's Television Media Award, won by TVOntario for an unprecedented third year in a row. No other "foreign" producer has been so honored.

Also at the international level, TVOntario's reputation as an important research facility was bolstered by the warm reception given to the organization's publication of the UNESCO-supported *New Technologies in Canadian Education*. More than 7,000 single copies of this 17-part study were sold around the world in 1984–85.

In all aspects of revenue generation, TVOntario increased its gross totals considerably over those of 1983–84: marketing sales, up 55 percent; corporate and foundation underwriting, up 50 percent; government project-specific funding, up 49 percent; and last year's Public Membership campaign contributions bettered the previous year's by 18 percent. We are most appreciative of all this support and we hope that our work justifies the confidence of our funders.

There are many others to thank for TVOntario's success in 1984–85. We are sincerely grateful to Ontario taxpayers who, through the ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities, provide so much of our funding. We appreciate the confidence that these ministries show in us, and the cooperation that their ministers and staff continue to extend to TVOntario.

Our thanks and appreciation also go to TVOntario's regional councillors and the members of the Francophone Advisory Council for their unstinting work on our behalf throughout this huge and diverse province.

And I must thank my colleagues on TVOntario's Board of Directors for the astute direction they have generously and graciously continued to give.

This year, as I leave TVOntario and glance back to 1979 when I joined the organization, my gratitude to everybody who works for TVOntario is especially deeply felt (and consequently even more difficult to express). They have done good things; things they can be proud of. I am privileged, and very pleased, to have had the great and good fortune to have been a part of it all.

Jim Parr
Chairman, 1984–85

Le mot du président

Jim Parr.

En 1984-1985, TVOntario a mis à profit la productivité accrue qu'il avait réalisée l'année précédente. Cette action a eu pour résultat une période marquée par de nombreux succès sur plusieurs volets ; citons, entre autres, l'expansion et l'amélioration des services que TVOntario met à la disposition de la population ontarienne, une plus grande sensibilisation du public aux ressources inestimables de TVOntario en matière d'apprentissage et la réalisation de revenus supplémentaires afin de maintenir les normes d'excellence auxquelles s'attend le public.

L'intérêt suscité par ses nombreux services est un signe évident que TVOntario réussit à répondre avec succès aux besoins de formation permanente de la population ontarienne. À témoin, la réaction enthousiaste aux cours d'apprentissage à temps partiel comme *The Middle East, What a Picture!* et *Energy: Search for an Answer.*

Money$worth, série hebdomadaire traitant de questions financières personnelles, est à l'origine d'un « babillard » électronique interactif informatisé qui a été accueilli avec enthousiasme par les spectateurs possédant un ordinateur domestique.

Le Forum TVO sur la créativité, projet pilote pour la mise en œuvre d'un nouveau concept en matière de systèmes d'apprentissage interactifs axés sur la télévision, a été mis à l'essai en 1984-1985. Les résultats se sont avérés prometteurs, et le Forum TVO, idée qui avait pris naissance au Service de la recherche pour le développement de TVOntario, sera aiguillé de façon à offrir de nouvelles occasions d'apprentissage autonome au cours de l'année de diffusion 1985-1986.

Un bloc supplémentaire d'émissions d'éducation permanente en anglais et en français, en début de matinée, est venu s'ajouter à l'horaire des émissions du réseau TVO en 1984-1985. Cette initiative a contribué à augmenter le nombre total d'heures d'exploitation, lequel est passé de 5 185 en 1983-1984 à 5 863 en 1984-1985.

Le réseau de diffusion, pour sa part, a pris de l'expansion au cours de l'année avec l'inauguration de réémetteurs de moyenne puissance à Penetang et à Huntsville et la mise en chantier de deux autres à Belleville et à Kingston. En outre, dans le cadre d'un projet financé par le ministère des Affaires du Nord, 51 nouveaux réémetteurs de faible puissance ont été installés dans les localités éloignées du nord de la province.

L'année 1984 a été marquée par un événement retentissant : l'annonce par le ministère provincial des Affaires civiques et culturelles et le ministère fédéral des Communications de leur intention de financer conjointement la création d'une chaîne exclusivement de langue française à TVOntario. Ce service, qui sera offert principalement par l'intermédiaire des réseaux de câblodistribution, est prévu pour le début de 1987.

Au cours de l'année, l'organisme a continué de jouer un rôle énergique dans la définition d'un contexte, encore volatile, de politique canadienne de radiodiffusion. TVOntario a présenté au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes des exposés et des mémoires sur des questions comme le nouveau règlement régissant la télévision par câble, la distribution sur de longues distances des signaux de diffusion canadienne et l'élaboration, à l'échelon national, d'un service d'émissions à l'intention des enfants et des jeunes du Canada. La modification apportée au Fonds de développement de la programmation de Téléfilm Canada est un événement susceptible d'avoir un impact considérable sur les projets de production future de TVOntario ; les producteurs indépendants, catégorie qui autrefois était exclue en vertu des règlements régissant cet organisme, ont désormais accès à ce fonds lorsqu'ils travaillent en collaboration avec les radiodiffuseurs à vocation *éducative*.

Dans les écoles, le nombre de personnes ressources en télééducation formées par TVOntario est passé de 4 000 à 4 600. TVOntario a commencé le catalogage et la distribution de didacticiels produits sous licence du ministère de l'Éducation. Signalons en outre qu'une importante étude sur les besoins des écoles de langue française en Ontario a été menée à bonne fin.

En 1984 également, les chercheurs de TVOntario ont présenté officiellement les résultats d'une étude mettant en lumière les perceptions qu'ont les téléspectateurs du réseau de diffusion, résultats appréciables et fort attendus. Ainsi, la constatation que 87 % de l'auditoire de TVOntario était d'accord avec l'énoncé selon lequel « TVOntario offre aux téléspectateurs des occasions d'apprentissage à toutes les étapes de la vie » a été accueillie avec une satisfaction particulière.

Outre la reconnaissance du fait que TVOntario s'est taillé avec succès une place sur le marché hautement concurrentiel de la radiodiffusion, des signes évidents de croissance rapide et de participation active de l'auditoire se manifestent également. Le nombre d'appels et de lettres reçus au Service des relations avec l'auditoire de TVOntario a augmenté de 30 % au cours de l'année dernière. Fait remarquable, les appels téléphoniques acheminés à *Speaking Out*, émission prestigieuse de TVOntario à participation du public, ont augmenté de 60 %. Selon les statistiques du Bureau of Broadcast Measurement, l'auditoire hebdomadaire au foyer de TVOntario s'est accru de 8,9 % par rapport à 1983-1984.

Cette croissance de la clientèle est en partie attribuable à l'augmentation substantielle de l'ampleur et de la qualité de la couverture-médias acquise par TVOntario au cours de 1984-1985. Les présentations en direct à salle pleine, l'année dernière, des émissions pour enfants *Polka Dot Door* et *Today's Special* témoignent de la popularité de ces séries aussi bien auprès des jeunes que des parents.

Sur le plan international, TVOntario s'est vu décerner, pour ses réalisations en 1984-1985, 13 distinctions dans le cadre des principaux festivals du film et de la télévision. Citons, entre autres, le prix de la Action for Children's Television Media, établi aux É-U., décerné à TVOntario pour la troisième année consécutive, événement sans précédent. En effet, aucun autre producteur « étranger » n'a été honoré de cette distinction jusqu'à ce jour.

Toujours sur le plan international, la réputation de TVOntario comme important centre de recherche s'est encore affermie avec l'accueil chaleureux accordé à la publication de l'étude *Les Nouvelles Technologies en éducation au Canada* subventionnée par l'Unesco. Plus de 7 000 exemplaires individuels des 17 fascicules qui composent cette étude ont été vendus à travers le monde en 1984-1985.

Dans tous les secteurs générateurs de revenus, les recettes globales de TVOntario ont augmenté considérablement par rapport à celles de 1983-1984 : commercialisation, en hausse de 55 % ; souscription de fonds par des sociétés et des fondations, en hausse de 50 % ; financement gouvernemental pour des projets spéciaux, en hausse de 49 % ; et les recettes de la campagne de souscription publique de l'année dernière ont été de 18 % supérieures à celles de l'année précédente. Nous apprécions cet appui au plus haut point et nous espérons que le travail accompli justifie la confiance que nous témoignent nos pourvoyeurs de fonds.

Bien d'autres persones et organismes ont droit à nos remerciements pour les réussites de TVOntario en 1984-1985. Nous sommes sincèrement reconnaissants aux contribuables de l'Ontario, qui, par l'entremise du ministère des Affaires civiques et culturelles, du ministère de l'Éducation et du ministère des Collèges et Universités, ont contribué dans une si large mesure à notre financement. Nous apprécions la confiance que nous témoignent ces ministères et la collaboration que leurs ministres et leurs personnels continuent d'apporter à TVOntario.

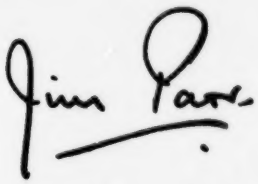
Nous exprimons également nos remerciements et notre gratitude aux conseillers régionaux et aux membres du Conseil consultatif francophone pour le travail

assidu qu'ils entreprennent dans toutes les régions de cette province immense et diversifiée.

Je tiens aussi à remercier mes collègues du Conseil d'administration de TVOntario pour les conseils judicieux qu'ils m'ont prodigués avec tant de générosité et de sollicitude.

En quittant TVOntario et en jetant un regard rétrospectif sur les années écoulées depuis 1979, quand j'ai débuté au sein de l'organisme, je voudrais exprimer ma profonde reconnaissance à chacun des membres du personnel de TVOntario, reconnaissance d'autant plus vive que les mots me manquent pour l'exprimer. Ils ont accompli de belles choses ; des choses dont ils peuvent être fiers. C'est pour moi un privilège autant qu'un plaisir d'avoir eu la chance inestimable de participer à ces réalisations.

Le Président, 1984-1985,



Jim Parr

Dear Aunt Agnes.

Today's Special.

Children and Youth at Home

Polka Dot Door and *Today's Special* had their most successful seasons ever in 1984–85 — both reached at-home audiences of more than 300,000 youngsters. Six *Today's Special Live* presentations played to sold-out houses across the province, and *Polka Dot Door Live*, as an integral part of the Ontario Bicentennial Tour, was seen by an estimated 200,000 children.

In preparation for the 1985–86 season, TVOntario produced a successful pilot of *Dear Aunt Agnes*, a new series for children aged 7 to 12.

A major accomplishment in French-language programming for children at home was the completion of the final 32 episodes of *Passe-Partout*, produced with Quebec's DGME (Direction générale des moyens d'enseignement).

TVOntario acquisitions, such as *Dick Turpin*, appealed to a large teenage audience. In the spring of 1985, viewing levels in the 12-to-17 age bracket rose by 48 percent over those of spring 1984 (Bureau of Broadcast Measurement figures). TVOntario programming for children and youth at home won awards at the Chicago Film Festival and the Boston Gabriel Awards in 1985.

Enfants et jeunes au foyer

Polka Dot Door et *Today's Special* ont connu un succès sans précédent au cours de la saison 1984–1985, avec un auditoire au foyer de plus de 300 000 jeunes téléspectateurs. Six représentations en direct de *Today's Special* ont fait salle pleine à travers la province, et *Polka Dot Door*, présenté en direct dans le cadre du Tour du bicentenaire de l'Ontario, a attiré un auditoire évalué à 200 000 enfants.

En prévision de la saison 1985–1986, TVOntario a produit avec succès l'émission pilote de *Dear Aunt Agnes*, nouvelle série à l'intention des enfants de 7 à 12 ans.

L'achèvement des 32 dernières émissions de *Passe-Partout*, série réalisée en collaboration avec la D.G.M.E. (Direction générale des moyens d'enseignement) du Québec constituait un jalon important dans la programmation de langue française à l'intention des enfants au foyer.

Parmi les nouvelles acquisitions de TVOntario, *Dick Turpin* a attiré un auditoire important d'adolescents. Au printemps de 1985, les niveaux d'écoute parmi les téléspectateurs âgés de 12 à 17 ans ont augmenté de 48 % par rapport à ceux du printemps de 1984 (données du Bureau of Broadcast Measurement). TVOntario s'est vu décerner des prix pour sa programmation à l'intention des enfants et des jeunes au foyer lors du Festival du film de Chicago et des Boston Gabriel Awards en 1985.

Ani-maths.

Téléfrançais.

Children and Youth in School

Once again, the success of TVOntario schools programming was marked by the arrival of hundreds of letters of praise and gratitude from teachers and students. Foremost among the series mentioned were *Report Canada, Read All About It!*, and *We Live Next Door.*

French-language programming for children and youth in school was highlighted by the adaptation, under the series title *Sciences générales*, of six of the English-language senior science mini-series. Also, 21 episodes of *Ani-maths* (for grade 4–6 mathematics) were produced. Teacher's guides for *Terrarium, Logiciel, Puceron*, and several *Sciences générales* mini-series were published.

English-language programming completed 20 episodes of the children's French-as-a-second-language series, *Téléfrançais.* Twenty-five programs in the *Canadian Literature* series (a cooperative venture sponsored by the Canadian Council of Ministers of Education) were produced.

Four more mini-series in the *Concepts of Science* project were completed.

Sales to Ontario educators of the publications accompanying TVOntario's educational programs and series increased by 100 percent (to $88,500).

Awards were won by *Good Work 5* (Ohio State Awards) and *Artscape* (Action for Children's Television, Washington, D.C.).

Enfants et jeunes à l'école

Encore une fois, des milliers de lettres de félicitations et de reconnaissance venant d'enseignants aussi bien que d'élèves témoignent du succès de la programmation scolaire de TVOntario. Les séries *Report Canada, Read All About It!* et *We Live Next Door* ont soulevé le plus d'enthousiasme.

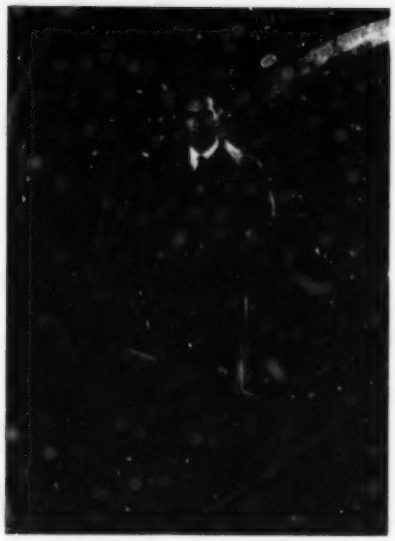
La programmation en langue française à l'intention des enfants et des jeunes à l'école a pris une nouvelle dimension avec l'adaptation, sous le titre de *Sciences générales*, de six des miniséries de sciences en langue anglaise pour les élèves du cycle supérieur. Mentionnons également la production de 21 émissions de la série de mathématiques *Ani-maths* (destinée aux élèves de la 4e à la 6e année) ainsi que la publication de guides pédagogiques pour *Terrarium, Logiciel, Puceron* et plusieurs miniséries de *Sciences générales.*

Le service de programmation en langue anglaise a mis la touche finale aux 20 épisodes de la série *Téléfrançais*, à l'intention des enfants, pour l'apprentissage du français langue seconde. Vingt-cinq émissions de la série *Canadian Literature* (un projet conjoint commandité par le Conseil canadien des ministres de l'Éducation) ont été réalisées.

Quatre miniséries de plus ont été achevées dans le cadre du projet *Concepts in Science.*

La vente de documents d'accompagnement aux éducateurs de l'Ontario pour les émissions et séries éducatives de TVOntario a atteint 88 500 $, une augmentation de 100 %.

Good Work 5 et *Artscape* ont remporté des prix décernés respectivement par les Ohio State Awards et Action for Children's Television (Washington, D.C.).



The Final Chapter?

Mosaïque.

Adults

This was a year of innovation in TVOntario's programming for adults. Two examples in English-language programming were the *Made in Britain* drama specials aired in the *Speaking Out* audience participation format, and the stereo broadcast, over three consecutive evenings, of *Nicholas Nickleby.*

French-language programming also created a major innovation with broadcasts of *Le Lys et le Trillium* — live-to-air forums devoted to issues important to Franco-Ontarians. In a similar vein, 26 episodes of *Mosaïque,* a series of documentaries exploring life in the Franco-Ontarian milieu, were completed.

The year was marked also by a further move in the direction of co-production or co-acquisition of otherwise prohibitively expensive high-quality programming. Among these successful ventures were *The Final Chapter?* (co-produced with NHK Japan), *Handel* (co-produced with Arts International), *The Living Planet* (acquired jointly by TVOntario, Access Alberta, and B.C.'s Knowledge Network), *Une génération en attente* (co-produced with Radio-Canada), and *Scènes et Miroirs* (co-produced with the National Film Board of Canada).

Award-winning TVOntario-produced programs included *Childhood Cancer: A Day at a Time, Vista's* "The Back Attack," and *Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia.*

Adultes

L'année 1984-1985 a été une année d'innovations pour la programmation de TVOntario à l'intention des adultes. Citons, à titre d'exemple pour la programmation en langue anglaise, les émissions spéciales de *Made in Britain,* dramatiques diffusées en primeur selon la formule à participation du public utilisée pour l'émission *Speaking Out,* et *Nicholas Nickleby,* diffusé en stéréophonie en trois soirées consécutives.

La programmation en langue française a également fait preuve d'innovation avec la mise en ondes des émissions de la série *Le Lys et le Trillium* — forums en direct traitant de questions d'intérêt pour les Franco-Ontariens. Dans la même optique, 26 émissions de *Mosaïque,* série de documentaires sur divers aspects de la vie dans la communauté franco-ontarienne, ont été achevées.

L'année a été également marquée par la pose d'un nouveau jalon dans la coproduction ou l'acquisition conjointe d'émissions de haute qualité que TVOntario n'aurait pu offrir autrement à son auditoire en raison de leur coût prohibitif. Mentionnons, parmi ces émissions à succès, *The Final Chapter?* (en coproduction avec NHK Japon), *Handel* (en coproduction avec Arts International), *The Living Planet* (acquisition de TVOntario conjointement avec Access Alberta et Knowledge Network, de la C.-B.), *Une génération en attente* (en coproduction avec Radio-Canada) et *Scènes et Miroirs* (en coproduction avec l'Office national du film du Canada).

Parmi les productions de TVOntario portées au palmarès, citons *Childhood Cancer: A Day at a Time,* « The Back Attack », de la série *Vista,* et *Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia.*

Le Moyen-Orient.

Educating the Special Child.

Adult Part-Time Learners

TVOntario's Part-Time Learning branch was very busy during the year with production and development of new programs, series, and project materials (publications, computer software, workshops, and seminars).

New Part-Time Learning projects aired in 1984–85 included *The Middle East, Energy: Search for an Answer, What a Picture!*, and two French-language projects — *Le Moyen-Orient* and *Le tourisme, c'est votre affaire.*

Among the projects in production during 1984–85 for distribution in the 1985–86 season were *Automating the Office, Fish On!, Educating the Special Child*, and *Parenting: Six Vital Issues.* A pilot program for the proposed *English As a Second Language* project was completed and a thorough evaluation procedure was undertaken.

Development work on half a dozen other projects, slated for production in 1985–86, was initiated.

Paid enrollments in 1984–85 Part-Time Learning activities totalled 10,437.

In addition, there were 1,517 enrollments at participating Ontario universities for credit telecourses produced and distributed by TVOntario.

Étudiants adultes à temps partiel

Le secteur de l'éducation permanente a connu une activité intense au cours de l'année avec la production et la mise au point de nouvelles émissions, de séries et de matériels d'appoint (publications, logiciels, ateliers et séminaires).

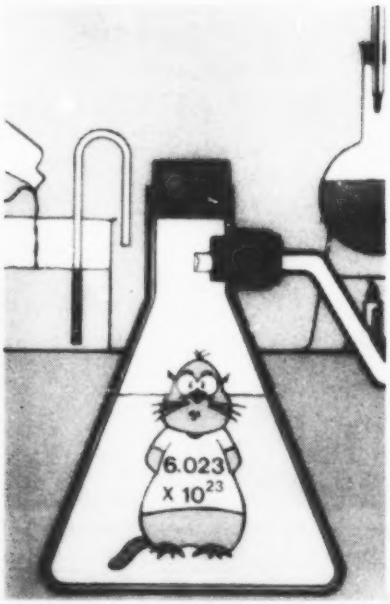
Parmi les nouveaux projets d'éducation permanente mis à l'antenne en 1984–1985, citons *The Middle East, Energy: Search for an Answer, What a Picture!* ainsi que deux projets en langue française : *Le Moyen-Orient* et *Le tourisme, c'est votre affaire.*

Au nombre des projets en voie de réalisation au cours de 1984–1985 et qui seront mis à l'antenne pendant la saison 1985–1986, notons *Automating the Office, Fish On!, Educating the Special Child* et *Parenting: Six Vital Issues.* Une émission pilote dans le cadre du projet *English As a Second Language* a été menée à bonne fin, et un processus d'évaluation exhaustive a été amorcé.

Les activités de mise au point ont déjà commencé pour une demi-douzaine d'autres projets figurant au calendrier de production de 1985–1986.

En 1984–1985, le nombre d'inscriptions dûment réglées pour la participation aux activités d'apprentissage dans le cadre de l'éducation permanente s'est élevé à 10 437.

On dénombrait en outre 1 517 inscriptions aux télécours à crédit produits et distribués par TVOntario dans les universités participantes à travers l'Ontario.



The Mole Concept.

Research

TVOntario's three research departments — Development, Market, and Project — continue to play a major role in shaping the direction of the organization's work and in providing a unique survey of the continued effectiveness of that work.

In 1984–85 the Office of Development Research designed and implemented the pilot TVO Forum on the topic of creativity. The Forum concept, with a new theme, has been adopted by TVOntario's Adult Programming sector and is now being developed for the 1985–86 broadcast season. Other 1984–85 Development Research projects investigated the present and future applications of computer conferencing, videodiscs, computer-managed instruction, and the microcomputer in teaching and learning. Attendance at Canadian and international conferences, plus the worldwide distribution of Office of Development Research publications, such as the UNESCO-supported *New Technologies in Canadian Education*, helped TVOntario establish valuable external contacts.

Market Research conducted many different studies for many different areas of the organization. Among the surveys completed were two for Part-Time Learning on the economic and the sociopolitical concerns of adults in Ontario. A major survey on the learning needs of the province's French-language classrooms will have considerable impact on TVOntario's work in this area.

Project Research continued to perform pre- and post-production evaluations of existing and new TVOntario projects. Experimental initiatives included an evaluation of computer software developed for *The Mole Concept* (one of the senior science miniseries), and the use of Chinese and Spanish in the testing of the proposed *English As a Second Language* project.

Recherche

Les trois services de recherche de TVOntario continuent de jouer un rôle important dans l'orientation des travaux de l'organisme et en assurent le contrôle rigoureux.

En 1984–1985, le Service de la recherche pour le développement a conçu et mis en œuvre l'émission pilote du Forum TVO sur la créativité. La formule forum, revêtue d'un nouveau thème, a été adoptée par le secteur de la programmation pour adultes et sera mise au point pour diffusion en 1985–1986. Les applications actuelles et futures de la téléconférence assistée par ordinateur, du vidéodisque, de l'enseignement géré par ordinateur et du micro-ordinateur dans l'enseignement et l'apprentissage ont fait, en 1984–1985, l'objet d'études exhaustives de ce service de recherche. Sa participation à des conférences canadiennes et internationales, ainsi que la distribution l'échelle mondiale de ses publications, comme *Les Nouvelles Technologies en éducation au Canada*, ont aidé TVOntario a établir de précieux contacts à l'étranger.

Le Service des études de marché a entrepris plusieurs études destinées aux différents secteurs de l'organisme. Parmi celles-ci, deux ont été effectuées à l'intention du Service de l'éducation permanente sur les préoccupations d'ordre économique et sociopolitique des adultes en Ontario. Une importante enquête sur les besoins d'apprentissage dans les écoles de langue française de la province exercera un impact considérable sur les activités de TVOntario dans ce domaine.

Le Service de recherche et d'évaluation a poursuivi son programme d'évaluation des émissions existantes et nouvelles de TVOntario en pré et en postproduction. À titre expérimental, ce service a entrepris, entre autres, une évaluation du logiciel développé pour *The Mole Concept* (l'une des miniséries de sciences destinées aux élèves du cycle supérieur) et une autre sur l'emploi du chinois et de l'espagnol dans la mise à l'essai du projet *English As a Second Language*.

Childhood Cancer: A Day at a Time.

Passe-Partout.

Production Hours: English Language

	1984–85	1983–84
Children	58.15	40.90
Youth	34.20	27.35
Part-Time Learning	25.05	22.60
Adult	239.05	244.50
TOTALS	**356.45**	**335.35**

Production Hours: French Language

	1984–85	1983–84
Children/Youth	34.90	27.30
Adult/Part-Time Learning	120.10	102.70
TOTALS	**155.00**	**130.00**

Heures de production : langue anglaise

	1984–85	1983–84
Enfants	58,15	40,90
Jeunes	34,20	27,35
Éducation permanente	25,05	22,60
Adultes	239,05	244,50
TOTAL	**356,45**	**335,35**

Heures de production : langue française

	1984–85	1983–84
Enfants/Jeunes	34,90	27,30
Adultes/Éducation permanente	120,10	102,70
TOTAL	**155,00**	**130,00**

TVO's London-area transmission tower.
Le pylône de l'antenne d'émission de TVO dans la région de London.

Network Extension

Each year, as new transmitters are launched, TVOntario advances a little closer to its goal of providing service to *all* the people of Ontario. Success is measured now in terms of one or two percentage points. In 1983-84 the TVOntario signal (distributed via Canada's *Anik C3* communications satellite) reached 93 percent of the province's population. By year end in 1984-85 that figure was 95 percent.

Two new medium-powered transmitters were launched — one each in the Huntsville and Penetang areas. Construction proceeded on two more in Belleville and Kingston, to be launched in December 1985. Construction of the Peterborough area transmitter was delayed because of local concerns about the location of the transmitter site.

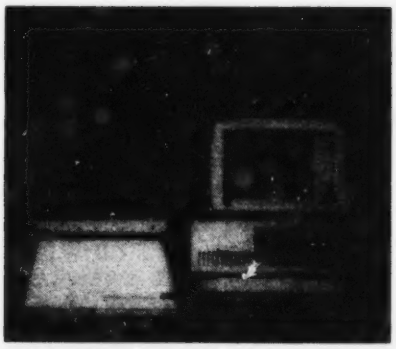
The installation of TVOntario's low-power rebroadcast transmitters (LPRTs) in the more remote northern communities of the province continued apace. During 1984-85, 51 LPRTs were installed. Twenty-four of these were operational by 31 March 1985. This brought the total number of communities receiving TVOntario's signal from Ministry of Northern Affairs-financed LPRTs to 96.

Expansion du réseau

Chaque année, avec la mise en service de nouveaux réémetteurs, TVOntario se rapproche davantage de son objectif : desservir *l'entière* population de l'Ontario. Aujourd'hui le succès se mesure en termes d'un ou deux points de pourcentage. En 1983-1984, le signal de TVOntario (diffusé par l'entremise du satellite de communication canadien *Anik C3* rejoignait 93 % de la population de la province. À la fin de l'année 1984-1985, ce chiffre était passé à 95 %.

Deux nouveaux réémetteurs de moyenne puissance ont été inaugurés — l'un dans la région de Huntsville, l'autre dans celle de Penetang. Les travaux d'installation de deux nouveaux réémetteurs se sont poursuivis à Belleville et à Kingston, la mise en service étant prévue pour décembre 1985. Les travaux d'installation d'un réémetteur dans la région de Peterborough ont été retardés en raison des inquiétudes de la population locale concernant le site de l'émetteur.

L'installation de réémetteurs de faible puissance de TVOntario dans les localités éloignées du nord de la province s'est poursuivie à un rythme accéléré. Des 51 réémetteurs de faible puissance installés en 1984-1985, 24 étaient en service le 31 mars 1985. Le nombre total de collectivités captant le signal de TVOntario à partir de réémetteurs de faible puissance financés par le ministère des Affaires du Nord était porté à 96.



Telidon pages created with Createx C software.
Des pages Télidon créées à l'aide du logiciel Créatex C.

Educational Telematics

The word *telematics* was recently coined to convey the notion of a marriage between computer processing and telecommunications. At TVOntario, educational telematics potentially involves the production, acquisition, and distribution of educational computer software, the provision of educational databases and networks, and related activities.

During 1984–85 much of Educational Telematics time was taken up with the maintenance of TVOntario's existing Telidon projects (including the Student Guidance Information Service), the marketing launch of Createx C (Telidon frame creation software), the development of Createx Plus (a refinement of Createx C), and the establishment of a software development function.

Educational Telematics was also involved in the cataloguing and distribution of Ministry of Education-licensed educational software (the Exemplary Lessonware Project) for the Icon, the first of the Ontario Approved Eductional Microcomputers.

And, in cooperation with TVOntario's schools programming branch, work was begun on the definition and design of interactive video learning packages that combine video and computer-based educational software.

Télématique éducative

Le terme *télématique*, néologisme récent, a été créé pour évoquer la notion d'un mariage entre le traitement informatique et les télécommunications. À TVOntario, sont considérées comme relevant éventuellement de la télématique éducative les activités de production, d'acquisition et de distribution de logiciels pédagogiques, la constitution de bases de données et de réseaux éducatifs ainsi que d'autres activités connexes.

Au cours de 1984–1985, la Télématique éducative a consacré une grande partie de son temps au maintien des projets Télidon existants de TVOntario (y compris le Service informatique d'orientation scolaire), au lancement de la campagne de commercialisation de Créatex C (logiciel de création de pages Télidon), à la mise au point de Créatex Plus (version perfectionnée de Créatex C) et à l'institution d'un service d'élaboration de logiciels.

La Télématique éducative a également joué un rôle dans le catalogage et la distribution des didacticiels élaborés sous licence du ministère de l'Éducation (le Projet de conception de modèles de didacticiels) pour l'Icon, premier micro-ordinateur éducatif approuvé par l'Ontario.

Enfin, en collaboration avec le Service de la programmation scolaire de TVOntario, les travaux ont commencé sur la définition et la conception de programmes d'apprentissage vidéo interactifs réunissant vidéo et logiciels pédagogiques axés sur l'ordinateur.

Revenue

Today's Special.

Marketing

In 1984–85 gross sales of all TVOntario products in all markets (Canada, the United States, and international) outside Ontario exceeded those of 1983–84 by 55 percent. Also, there was a 61 percent increase in the sales of French-language products.

An important entry into the U.S. business and industry nonbroadcast market was achieved through the signing of an agreement with Time-Life Inc. to distribute *Bits and Bytes* and *Automating the Office*.

The organization, already well based in several European countries, expanded its operations in the international marketplace with sales to Australia, Saudi Arabia, Singapore, and Venezuela.

The five bestselling series were: *Bits and Bytes*, *Polka Dot Door*, *Today's Special*, *Octo-puce*, and *Read All About It!*

Revenus

Commercialisation

En 1984–1985, les ventes brutes des produits de TVOntario sur l'ensemble des marchés canadien, américain et international hors de l'Ontario dépassaient de 55 % ceux de 1983–1984. Signalons également que les ventes de produits en langue française ont enregistré une augmentation de 61 %.

La signature d'un accord avec Time-Life Inc. pour la vente des séries *Bits and Bytes* et *Automating the Office* marque une perçée importante sur le marché américain des affaires et de l'industrie non relié à la radiodiffusion.

Les ventes conclues avec l'Australie, l'Arabie Saoudite, Singapour et le Venezuela ont permis à l'organisation, dont les assises sont déjà bien établies dans plusieurs pays d'Europe, d'élargir ses opérations sur le marché international.

Les cinq séries les plus vendues étaient : *Bits and Bytes*, *Polka Dot Door*, *Today's Special*, *Octo-puce* et *Read All About It!*

TVO Signal magazine is sent monthly to TVO Members.

Le magazine *TVO Signal*, envoyé chaque mois aux membres de TVO.

Membership Revenue

Membership funds, solicited from TVOntario's viewers, are used exclusively for the production or acquisition of new programming. Membership moneys are important to the maintenance of the already high standards of the TVOntario service. This third year of the Membership campaign was the most successful yet.

Gross revenues from TVOntario's Membership campaign (both on air and through direct mailings) increased in 1984-85 by 18.7 percent.

Most heartening was a ten percent increase in the average amount of Membership donations from individual viewers.

An important addition to the year's campaign was the creation of a "matching grants" program whereby participating corporations donated amounts equal to those contributed by their employees. Six companies took advantage of this opportunity in 1984-85. They were:

— AMF Canada Limited
— Carrier Canada Limited
— Joseph E. Seagram and Sons Limited
— McGraw-Hill Ryerson Limited
— Otis Elevator Company Limited
— Pratt and Whitney Canada Inc.

And for the first time, in 1984-85, Membership Revenue received a donation in the form of a bequest written into a viewer's will.

Souscription des membres

Les fonds souscrits par les membres dans le cadre de l'appel de fonds auprès des téléspectateurs de TVOntario sont utilisés exclusivement aux fins de production ou d'acquisition de nouvelles émissions. Les sommes recueillies sous forme de souscription des membres jouent un rôle important dans le maintien des normes déjà élevées de la programmation de TVOntario. La campagne de souscription publique, qui en est à sa troisième année, a connu un succès sans précédent.

Les revenus bruts provenant de la campagne de souscription publique de TVOntario (à l'antenne aussi bien que par publipostage direct) ont augmenté de 18,7 % en 1984-1985.

L'augmentation de 10 % du montant moyen des dons souscrits par les téléspectateurs individuels était particulièrement encourageante. Cette année, la campagne de souscription a pris une nouvelle dimension avec la création d'un programme d'« appariement des subventions », formule selon laquelle les sociétés participantes ont souscrit en dons des montants égaux aux contributions de leurs employés. Les six entreprises suivantes se sont prévalues de cette possibilité en 1984-1985 :

- AMF Canada Limited
- Carrier Canada Limited
- Joseph E. Seagram et Fils Limited
- McGraw-Hill Ryerson Limited
- Otis Elevator Company Limited
- Pratt and Whitney Canada Inc.

Autre première à signaler en 1984-1985 : un legs au fonds de souscription des membres incorporé dans le testament d'un téléspectatrice.

C'est ton droit.

Automating the Office.

Project Revenue

Approximately 70 percent of TVOntario's annual budget requirements are met by generous provincial government grants. The remaining 30 percent are generated by TVOntario through its marketing efforts, the annual Membership campaign, and the solicitation of *project-specific* grants from private corporations and foundations, and from provincial and federal government ministries, departments, and agencies.

During 1984–85 TVOntario worked very hard to acquire funding for a variety of projects. The work was rewarded with considerable success. Gross revenue in the form of government project-specific grants increased 49 percent. Gross revenue from corporate and foundation funding grew by 50 percent. (A complete list of government and corporate contributors to TVOntario's activities in 1984–85 appears on the back cover of this report.)

These achievements were coupled with an overall reduction of 15 percent in the costs of all revenue-generating activities: Marketing, Membership Revenue, and Project Revenue.

Financement des projets

Environ 70 % des besoins budgétaires annuels de TVOntario sont financés par les subventions généreuses du gouvernement provincial. Le reste, soit 30 %, est engendré par les activités de commercialisation de TVOntario, la campagne annuelle de souscription publique et la sollicitation de subventions pour des *projets spéciaux* auprès de sociétés et de fondations privées et auprès de ministères, services et organismes des gouvernements provincial et fédéral.

Au cours de 1984–1985, TVOntario n'a ménagé aucun effort en vue d'obtenir des subventions pour le financement d'une variété de projets. Ces efforts ont été dans une large mesure couronnés de succès. Le revenu brut sous forme de subventions du gouvernement pour des projets spéciaux a augmenté de 49 %. Le revenu brut provenant des subventions consenties par les sociétés et les fondations a augmenté de 50 %. (La liste complète des organismes gouvernementaux et des entreprises privées qui ont contribué aux activités de TVOntario en 1984–1985 figure au dos de ce rapport.)

Ces réalisations allaient de pair avec une réduction globale du coût des activités génératrices de revenus, réduction de l'ordre de 15 % — commercialisation, souscription des membres et financement des projets.

Board of Directors

Le conseil d'administration

1 April 1984 to 31 March 1985
1er avril 1984 – 31 mars 1985

Joan F. Berry
Kingston
From 12 October 1984
Depuis le 12 octobre 1984

Edward F. Boehler
Toronto
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

Jerry Bromstein
Dundas

Roberta Coffey
Thunder Bay
From 12 October 1984
Depuis le 12 octobre 1984

Arthur Cole
Toronto

Marnie de Kerckhove
Toronto
From 1 July 1984
Depuis le 1er juillet 1984

Jeanne Foster
Kitchener

Royal Galipeau
Gloucester

Ruth M. Grant
Toronto

Robert E. Michels
Atikokan
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

William T. Newnham
Willowdale

Jim Parr
Chairman and
Chief Executive Officer
Président et
chef de la direction
Toronto

Anna Porter
Toronto

John A. Radford
Vice-chairman
Vice-président
Brockville

H. E. (Sid) Tomkins
North Bay

Henry Wiens
Niagara-on-the-Lake
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

Donald S. Mills, QC
Secretary and
General Counsel
Secrétaire et
chef du contentieux

Gordon MacLean
Executive and
Planning Coordinator
Coordonnateur
administratif à
la planification

Regional Councils

Les conseils régionaux

Northwestern Region
Région du Nord-Ouest

George Bott
Marathon

D. J. (Des) Fleurie
Fort Frances

Tom Goodman
Thunder Bay

Larry Korteweg
Thunder Bay

Mary Makarenko
Atikokan

Wanda Muhleisen
Ear Falls

William Murphy*
Thunder Bay

Ida Olsen
Emo

Francine Petiquan
Kenora

Lorna Shaffer
Thunder Bay

Larry Simons
Terrace Bay

Timothy Skinner
Longlac

Liz Thunder
Sioux Lookout

Bruce Walchuk
Dryden

Tom Warren
Manitouwadge

Northeastern Region
Région du Nord-Est

Georges Bélanger
Val Caron

Bill Calvert
Huntsville

Bob Clark
Chapleau

Don Cocksedge
North Bay

J. André Hébert
Timmins

Thomas Hooper
Sault Ste. Marie

Gordon Jull
Providence Bay

Tom McQuay
Mindemoya

Peter Marshall
Sudbury

Peter Matijek*
Kirkland Lake

Bryan Obumsawin
Sudbury

André Rhéaume
Hearst

Joanne Schmidt
Sundridge

Mary Stefura
Sudbury

Noël Thomas
Kapuskasing

Esther Wesley
Timmins

David West
Parry Sound

*Chairman
Président

Southwestern Region
Région du Sud-Ouest

Mary Bawden
London

Paul Bedard
Chatham

David Bieman
Exeter

Joseph Bisnaire
Windsor

Betty Duffield
London

Mary C. Ehrismann*
Woodstock

Drew Ferguson
Owen Sound

John T. Fullerton
Sarnia

Charlene Gordon
Listowel

Keith Hall
Port Elgin

W. Gordon Jarrell
Kincardine

James Linton
Windsor

Brian McKone
Stratford

Philip McLorn
Ayr

Reva Nelson-McKay
Guelph

Reginald Sim
Kitchener

Southcentral Region
Région du Centre-Sud

Mariella Bertelli
Toronto

Janice Brangman
Toronto

Denise Cunningham
Willowdale

Rhonda Elstone
Haliburton

John Guertin
Niagara Falls

Georgia Kapelos
Toronto

John McCullough
Midland

Nancy Matheson
Lindsay

John Reid
Orono

James L. Roberts
Oakville

Marjory Seeley Rogers
Toronto

Bill Rothwell*
Campbellford

Franco Savoia
Toronto

Gillian Simmons
Hamilton

Joan A. B. Theall
Peterborough

Eastern Region
Région de l'Est

Richard G. Abrams
Gananoque

Jean Beattie
Cornwall

Ruth Burwell
Renfrew

Eric Haughton
Demorestville

Michael Jackson
Nepean

Harry Johnston
Mallorytown

Douglas Jones
Kingston

Shelby Lawrence
Stirling

Jim Leworthy
Napanee

Fernand Lortie
Hawkesbury

Moe Love*
Ottawa

Gail Marion
Pembroke

Gary Medd
Kingston

Rolande Soucie
Gloucester

Florence Virgin
Almonte

*Chairman
Président

Le Conseil consultatif francophone

Charles Arsenault
Toronto

François Aubé
Timmins

Jean-Louis Bourdeau
North Bay

Pauline Chabot-Gins
Val Rita

Georges Gauthier
Président
Chairman
Ottawa

Adrien Lamoureux
Penetanguishene

Paul-F. Lépine
London

Andrée Lortie
Ottawa

Sylvia Marsh
Vice-présidente
Vice-chairman
Thunder Bay

Jeanne Mongenais
Windsor

Céline Paulin-Chiasson
Sudbury

Marcel-F. Perras
Embrun

Marnie de Kerckhove
Membre du Conseil d'administration
Member of the Board of Directors
Toronto

Francophone Advisory Council

Royal Galipeau
Membre du Conseil d'administration
Member of the Board of Directors
Gloucester

Jim Parr
Président de TVOntario
Chairman of TVOntario
Toronto

Donald Duprey
Membre d'office
Ex-officio member
Toronto

Financial Overview

Revenues

In 1984-85 TVOntario's revenues from all sources totalled $41.7 million, an increase of 2.3 percent over the 1983-84 figure.

The provincial government, through its ministries of Citizenship and Culture and Education, remained the organization's major funder and accounted for 70 percent of total revenues. In 1984-85 base funding from these two ministries grew by 3.0 percent to $29.2 million.

In the light of TVOntario's expressed desire — in the 1984-88 strategic plan — to increase revenues generated through its own efforts, 1984-85 was a successful year. Moneys derived from Project Revenue, Membership Revenue, the sales of programs and support materials, and all other sources accounted for $12.5 million — 30 per cent — of TVOntario's total revenues.

While Project Revenue commitments from both the public and private sectors exceeded those of the previous year, the amount indicated in the financial statement has declined because funding for specific projects is recognized in the financial statements of the year in which the project is completed; funds received before that date are deferred and corresponding expenditures are reflected as "work in progress."

Public Membership donations from individual viewers increased significantly — 18.7 percent. More than 26,000 Members contributed almost $1.0 million to the production and acquisition of new programming.

In the public sector, major project-specific funding was received from the Ontario Ministry of Colleges and Universities ($1.1 million in support of postsecondary credit telecourses) and from the federal Department of the Secretary of State ($1.6 million for French-language programming, through the Official Languages in Education program). The Ministry of Education contributed $0.4 million in special project funding for the distribution of the Ontario Educational Software Service. Also, the Ministry of Education (through the BILD program) and the Department of the Secretary of State supplied $0.5 million and $0.2 million respectively to TVOntario's Telidon development project.

Commitments from the private sector totalled more than $0.6 million. The major contributor in 1984-85 was Sperry Inc. ($0.4 million for *Automating the Office*).

Revenue figures from the sales of programs and support materials include moneys generated not only by the marketing of TVOntario products and services around the world, but also by the distribution of publications, Part-Time Learning courses, and the TVO videotape program service — all of which are conducted in Ontario on a cost recovery basis.

Gross revenue from the sale of programs and support materials increased by 28.3 percent to almost $5.0 million.

Expenditures

Operating expenditures for the year totalled $43.5 million — up 7.9 percent from 1983-84. The increased spending reflects a strategic decision to enlarge the inventory of TVOntario-produced programming, the sales of which will generate increased income.

Programming expenditures came to $25.2 million. This accounts for 58 percent of 1984-85's total expenditures and represents an increase of 8.2 percent over 1983-84. At the same time, the hours of programming produced by TVOntario increased by 9.6 percent and, as planned, the hours of acquired programming decreased.

Broadcast distribution expenditures totalled $3.8 million, an increase of 10.4 percent. Network extension — the operation of new transmitters in

Huntsville, Penetang, and northern Ontario — accounted for the major cost increases.

A total of $2.4 million — an increase of 10.4 percent — was spent on research and development activities. These included work on enriched learning systems, the impact of technological change, the Ontario Educational Software Service, and the TVOntario Telidon project.

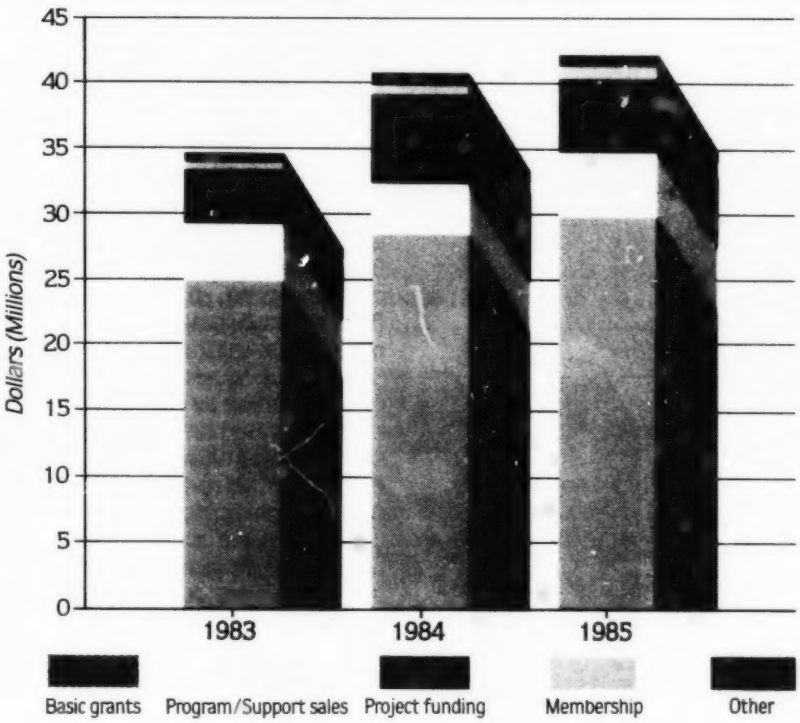
Administrative costs amounted to $4.8 million — up by 11.4 percent from 1983–84. This increase beyond normal inflationary levels was mainly a result of new computer systems development and the organization's need for additional support services.

Fixed assets, purchased from operating revenue, totalled $0.7 million. A substantial portion of this figure relates to computer hardware. In addition, $1.4 million was incurred for lease payments on technical equipment, acquired during the last few years, with a capital value of $6.3 million.

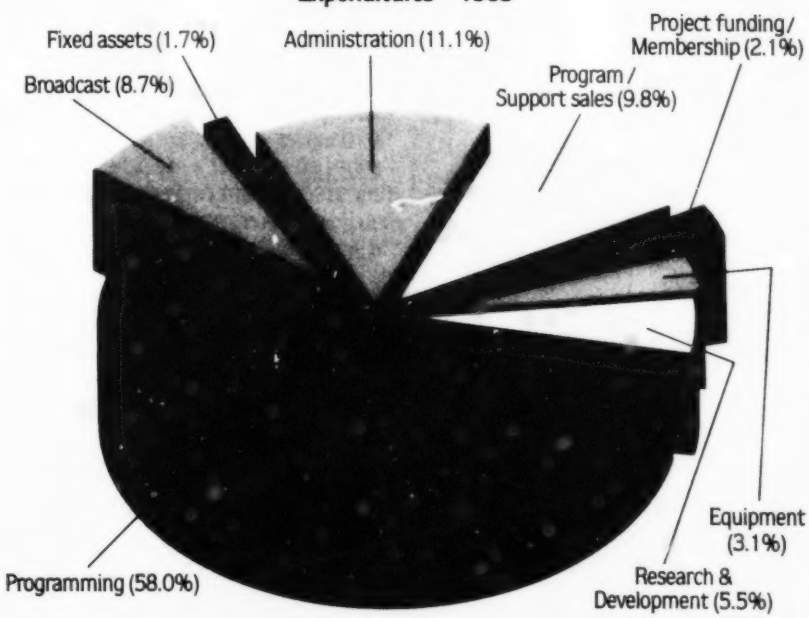
TVOntario deferred the expenditure of $1.0 million to the following year in order to achieve operating economy and effectiveness. This committed sum is made up of $0.5 million from Public Membership contributions received in 1984–85 and $0.5 million in revenues earmarked for specific projects that will be completed in 1985–86.

Expenditures for the year therefore exceeded revenue by $1.8 million. However, with the addition of 1983–84's $1.4 million in retained income, the deficit at the end of 1984–85 becomes $0.4 million.

Gross Revenue Profile 1983 to 1985



Expenditures 1985



Situation financière globale

Revenus

En 1984-1985, les revenus de TVOntario provenant de toutes les sources totalisaient 41,7 millions de dollars, une hausse de 2,3 % par rapport à 1983-1984.

Le gouvernement provincial, par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiques et culturelles et du ministère de l'Éducation, est demeuré le principal pourvoyeur de fonds avec un financement qui représente 70 % du revenu global. En 1984-1985, le financement de base venant de ces ministères se chiffrait à 29,2 millions de dollars, en hausse de 3,0 %.

À la lumière du désir de TVOntario — clairement exprimé dans le plan stratégique de 1984-1988 — d'augmenter les revenus engendrés par ses propres initiatives, l'année 1984-1985 a été couronnée de succès. Les sommes provenant du financement des projets, de la campagne de souscription publique, des ventes d'émissions et de documents d'accompagnement, et de toutes les autres sources représentaient 12,5 millions de dollars, soit 30 % du revenu total de TVOntario.

Même si le financement des projets reçu du public et du secteur privé a été plus élevé par rapport à l'année précédente, le montant indiqué dans les états financiers représente une baisse, étant donné que les fonds reçus pour des projets spéciaux sont identifiés dans les états financiers pour l'année où le projet a été achevé ; les fonds reçus avant cette date, ainsi que les dépenses correspondantes, sont différés sous la rubrique « Travaux en cours ».

Les dons reçus de téléspectateurs individuels dans le cadre de la campagne de souscription publique ont augmenté dans une proportion significative — 18,7 %. Plus de 26 000 membres ont contribué presque 1,0 million de dollars en vue de la production et de l'acquisition de nouvelles émissions.

Pour ce qui est du secteur public, d'importantes subventions pour des projets spéciaux ont été reçues du ministère des Collèges et Universités de l'Ontario (1,1 million de dollars à titre de soutien aux télécours à crédit au niveau postsecondaire) et du Secrétariat d'État (1,6 million de dollars pour la programmation en langue française par le biais du Programme des langues officielles dans l'enseignement). Le ministère de l'Éducation a versé une contribution de 0,4 milion sous forme de subvention dans le cadre de projets spéciaux pour le programme de distribution du Service de didacticiels de l'Ontario. En outre, le ministère de l'Éducation (par le biais du programme du Conseil de leadership et de développement industriels de l'Ontario) et le Secrétariat d'État ont versé respectivement 0,5 million de dollars et 0,2 million de dollars dans le cadre du projet de développement de Télidon de TVOntario.

Le financement souscrit par le secteur privé a totalisé plus de 0,6 million de dollars. Le principal pourvoyeur de fonds en 1984-1985 était la compagnie Sperry Inc. (0,4 million de dollars pour la série *Automating the Office*).

Les revenus provenant de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement comprennent les fonds engendrés non seulement par la commercialisation des produits et services de TVOntario à travers le monde, mais aussi par la vente de publications, de cours d'apprentissage à temps partiel et de bandes magnétoscopiques de TVO en Ontario, activités qui se poursuivent dans la province selon le principe de recouvrement des frais.

Le revenu brut provenant de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement a atteint presque 5,0 millions de dollars — une hausse de 28,3 %.

Dépenses

Les frais d'exploitation pour l'année ont totalisé 43,5 millions de dollars — une hausse de 7,9 % par rapport à

1983-1984. Cette augmentation des dépenses s'explique par la décision, pour des raisons stratégiques, d'élargir le répertoire des émissions produites par TVOntario, émissions dont la vente engendrera des revenus accrus.

Les dépenses relatives à la programmation ont atteint 25,2 millions de dollars. Ce chiffre représente 58 % de l'ensemble des dépenses pour 1984-1985, en hausse de 8,2 % comparativement à 1983-1984. Au même moment, le nombre d'heures de programmation produites par TVOntario a augmenté de 9,6 % et, comme prévu, le nombre d'heures de programmation acquises a diminué.

Les frais de radiodiffusion des émissions se chiffraient à 3,8 millions de dollars, en hausse de 10,4 %. Cette hausse importante des coûts est attribuable à l'expansion du réseau — mise en service de nouveaux réémetteurs à Huntsville, à Penetang et dans le nord de l'Ontario.

Un montant de 2,4 millions de dollars — une hausse de 10,4 % — a été consacré aux activités de recherche et de développement. Celles-ci comprenaient, entre autres, des travaux sur les systèmes d'apprentissage perfectionnés, l'impact des changements technologiques, le Service de didacticiels de l'Ontario ainsi que le projet Télidon de TVOntario.

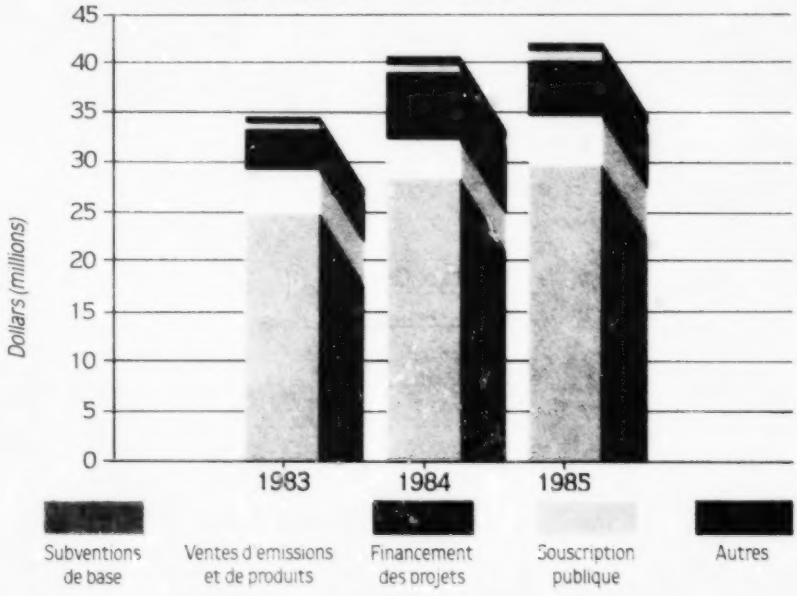
Les frais administratifs s'élevaient à 4,8 millions de dollars — ce qui représente une hausse de 11,4 % par rapport à 1983-1984. Cette hausse, qui dépasse le taux d'inflation normal, était en grande partie attribuable au développement de nouveaux systèmes informatiques et au besoin de services de soutien supplémentaires.

Les achats d'immobilisations financés à même les revenus d'exploitation ont totalisé 0,7 million de dollars. De ce chiffre, une somme substantielle était affectée à l'achat de matériel informatique. En outre, des dépenses de 1,4 million de dollars ont été engagées à titre de frais de location d'équipement technique d'une valeur en capital de 6,3 millions de dollars, équipements acquis au cours de ces quelques dernières années.

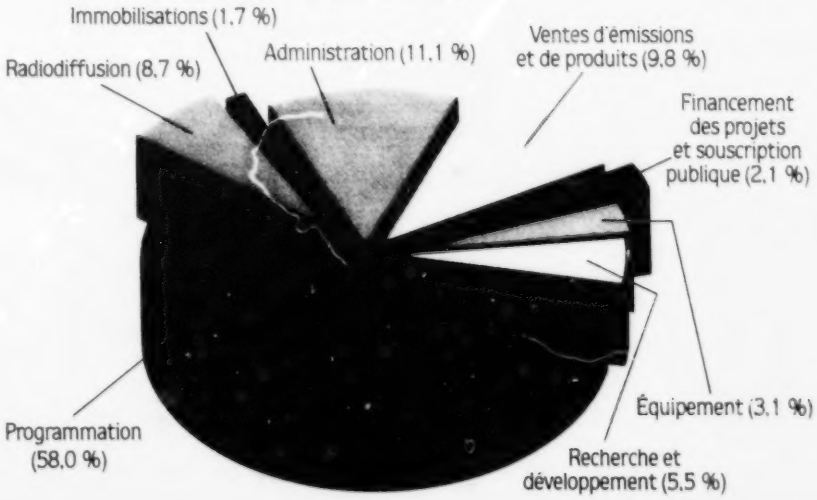
TVOntario a différé jusqu'au prochain exercice annuel la dépense de 1,0 million de dollars afin d'atteindre ses objectifs en matière d'économie et d'efficacité de l'exploitation. Cette somme se compose de 0,5 million de dollars provenant de la campagne de souscription publique de 1984-1985 et de 0,5 million de dollars au chapitre des revenus prévus pour des projets spéciaux qui seront achevés en 1985-1986.

Les dépenses présentent donc un excédent de 1,8 million de dollars par rapport aux revenus. Cependant, avec l'addition du revenu non réparti de 1,4 million de dollars provenant de l'exercice annuel 1983-1984, le déficit à la fin de l'exercice 1984-1985 s'établit à 0,4 million de dollars.

Profil des revenus bruts de 1983 à 1985



Dépenses 1985



The Ontario Educational Communications Authority
(Incorporated without share capital under the Ontario Educational Communications Authority Act)

Balance Sheet *As at 31 March 1985*

(in thousands)

Assets

	1985	1984
Current Assets		
Cash and short-term deposits	$ 2,703	$ 2,585
Accounts receivable (note 2)	3,277	4,633
Inventories (notes 1c, 3)	3,647	3,459
Prepaid expenses	545	572
Total Current Assets	10,172	11,249
Long-Term Accounts Receivable	63	137
Fixed Assets (notes 1a, 1b, 4a)	11,415	10,326
Total Assets	$21,650	$21,712

(in thousands)

Liabilities and Equity of the Province of Ontario

	1985	1984
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 5,028	$ 5,819
Deferred revenue (note 1e)	4,005	3,460
Total Current Liabilities	9,033	9,279
Long-Term Debt (note 8)	1,052	1,147
Less: current portion	(95)	(95)
Net long-term debt	957	1,052
Capital Renewal Fund (note 9)	1,691	750
Equity of the Province of Ontario		
Investment in fixed assets	10,363	9,179
Retained income (deficit)	(394)	1,452
Total Equity	9,969	10,631
Total Liabilities and Equity	$21,650	$21,712

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:

Director

Director

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1985

		(in thousands)
	1985	1984
Revenue		
Basic grants, Province of Ontario (note 5)	$29,245	$28,396
Program and support sales (note 1f)	4,977	3,880
Project funding (note 1e)	5,612	6,786
Membership contributions (notes 1a, 1f)	984	829
Other income	879	848
	41,697	40,739
Expenditure		
Programming	25,240	23,332
Broadcast distribution (note 4b)	3,772	3,418
Research and development	2,396	2,169
Administration	4,817	4,322
Program and support sales (notes 1f, 10)	4,287	3,357
Project funding and Membership activities (note 1f)	933	883
Equipment — lease payments (note 7c)	1,355	1,172
	42,793	38,653
Fixed assets purchased from revenue	744	1,686
	43,543	40,339
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure — Operations	(1,846)	400
Network expansion grants (note 6)	2,933	2,698
Network expansion expenditure (note 6)	(2,933)	(2,698)
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure	($ 1,846)	$ 400

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Equity of the Province of Ontario for the year ended 31 March 1985

		(in thousands)
	1985	1984
Investment in fixed assets		
Balance, beginning of year	$ 9,179	$ 7,311
Net additions	3,396	4,151
	12,575	11,462
Less: depreciation and amortization	2,212	2,283
Balance, end of year	10,363	9,179
Retained income (deficit)		
Balance, beginning of year	1,452	1,052
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure	(1,846)	400
Balance, end of year	(394)	1,452
Total equity	$ 9,969	$10,631

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1985

1. Summary of significant accounting policies

(a) The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities located on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition. Additionally, these fixed assets and related depreciation or amortization charges are accounted for in the Fixed Assets and Equity of the Province of Ontario accounts.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and the related lease payments are expensed as incurred.

Membership contributions are accounted for on a cash basis.

(b) Fixed Assets

Fixed assets are recorded at cost and are depreciated or amortized according to the following methods:

Diminishing balance:
- Building — 5%
- Furniture — 20%
- Motor vehicles — 30%
- Equipment, except certain transmission facilities on the CN Tower — 25%

Straight line:
- Leasehold improvements — over the period of tenancy
- Transmission facilities located on the CN Tower over a period of 18 years

(c) Inventories

(i) Program support materials, film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis (except for videotapes, which are on a weighted average basis).

(ii) Program production work in progress is valued at cost and contains direct costs of freelance staff and crews, studio facilities, property settings, film processing, program rights, and acquisitions.

The costs of staff within the Authority whose main activities are directed to program production are also included.

The costs of program production work in progress are recorded as charges to programming expenditure in the year program production is completed.

(d) Marketing rights

(i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.

(ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

(e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on its use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

(f) Programming expenditure

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is to be used in program production and acquisition in the following year.

(g) Income tax

The Authority is exempt from income tax since it is a crown corporation of the Province of Ontario. Accordingly, no provision for income tax is made in the financial statements.

2. Accounts receivable

(in thousands)

	1985	1984
Trade	$ 1,954	$ 1,063
Project funding	1,050	1,504
Other	273	2,066
	$ 3,277	$ 4,633

3. Inventories

(in thousands)

	1985	1984
Program support materials	$ 492	$ 301
Film and videotape	388	356
Stores and supplies	501	474
Program production work in progress	2,266	2,328
	$ 3,647	$ 3,459

4. Fixed assets

(in thousands)

(a)	1985	1984
Land	$ 296	$ 295
Buildings	3,134	2,710
Technical and engineering equipment	18,344	16,405
Furnishings and equipment	3,210	2,515
Leasehold improvements	1,980	1,868
Projects under construction	370	145
	27,334	23,938
Less: Accumulated depreciation and amortization	(15,919)	(13,612)
	$11,415	$10,326

(b) Depreciation expense of $95,000 (1984 — $95,000) relating to transmission facilities located on the CN Tower is included in the Broadcast Distribution expenditure.

5. Basic Grants

Basic grants from the Province of Ontario were received from the following ministries:

(in thousands)

	1985	1984
Ministry of Citizenship and Culture	$19,604	$19,214
Ministry of Education	9,641	9,182
	$29,245	$28,396

6. Network Expansion Grants and Expenditures

Before 1984-85, the Province of Ontario granted $8,419,683 for the extension of the network to Timmins, North Bay, Owen Sound, the Muskokas, Kingston, Peterborough, Belleville, and 125 northern communities.

An amount of $1,671,517 was received from the province during 1984-85 (1983-84 — $3,589,266) to continue the project. An additional $60,139 has been included in accounts receivable and will be funded by the Ministry of Northern Affairs during 1985-86.

Interest earned on the grant to date totalled $99,209.

To date, expenditures on land, building design, construction, and equipment total $9,574,383, of which $2,932,833 was spent during 1984-85 (1983-84 — $2,698,030). The unexpended balance of $676,165 has been deferred to cover future expenditures.

7. Lease Commitments

(a) Transmission facilities

The Authority has entered into long-term leases and agreements to pay operating costs of transmission facilities having varying terms up to 1988, plus options to renew for additional periods. Lease payments in the current year amounted to $1,307,266 (1984 — $1,240,150).

(b) Premises

The Authority's premises at 2180 Yonge Street, Toronto, are leased at an approximate annual rent of $1,004,468 under an agreement to lease for a period of 15 years to 1 April 1987, renewable for a further period of five years.

(c) Equipment

The Authority has entered into leases for equipment for its own use, with varying terms of up to five years. Lease payments in the current year amounted to $1,355,022 (1984 — $1,171,800).

In addition, the Authority has entered into leases for equipment with terms of three years. This equipment has been subleased to various school boards. In the current year lease expense was $251,379 (1984 — $389,420) and lease revenue was $273,789 (1984 — $389,278).

(d) Future lease payments

Lease payments for all leases are as follows:

Year ending 31 March	*(in thousands)*
1986	$ 4,381
1987	4,704
1988	2,186
1989	1,891
1990	929
	14,091
1991 and beyond	939
Total future lease payments	**$15,030**

8. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates are 8 1/6 to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities.

9. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During 1984-85, the fund received $844,000 (1983-84 — $750,000) from the Province of Ontario. The fund earned interest of $97,000 during the year.

10. Marketing Rights

Amortization charges of $270,567 (1984 — $172,005) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

11. Pension Plan

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1983 revealed a surplus of $551,380. The Authority's current-year contribution was $591,556 (1984 — $524,050).

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Comparative Figures

Certain comparative figures have been restated to conform to the 1985 presentation.

Ontario
Office of the
Provincial
Auditor

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1A2
(416) 965-1381

To The Ontario Educational Communications Authority and to the Minister of Citizenship and Culture

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1985 and the statements of equity of the Province of Ontario and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

Membership contributions, by their nature, are not susceptible to complete audit verification. Accordingly, my verification of revenue from this source was limited to a comparison of recorded receipts with bank deposits.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1985 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in Note 1 to the financial statements, applied on a basis consistent with that of the preceding year.

A report on the audit has been made to the Authority and to the Minister in accordance with section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Toronto, Ontario
21 June 1985

D.F. Archer, FCA
Provincial Auditor

États financiers

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
(Société sans capital-actions constituée
en vertu de la Loi sur l'Office de
la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan *au 31 mars 1985*

(en milliers)

Actif

	1985	1984
Actif à court terme		
Encaisse et dépôts à court terme	2 703 $	2 585 $
Comptes-clients (note 2)	3 277	4 633
Stocks (notes 1c, 3)	3 647	3 459
Frais payés à l'avance	545	572
Total de l'actif à court terme	10 172	11 249
Comptes-clients à long terme	63	137
Immobilisations (notes 1a, 1b, 4a)	11 415	10 326
Total de l'actif	21 650 $	21 712 $

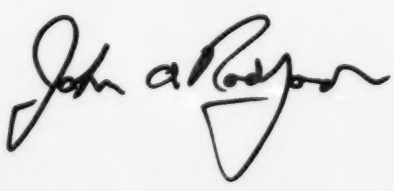
(en milliers)

Passif et avoir de la Province de l'Ontario

	1985	1984
Passif à court terme		
Comptes-fournisseurs et frais courus	5 028 $	$5 819 $
Revenu reporté (note 1e)	4 005	3 460
Total du passif à court terme	9 033	9 279
Dette à long terme (note 8)	1 052	1 147
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	957	1 052
Renouvellement des immobilisations (note 9)	1 691	750
Avoir de la Province de l'Ontario		
Investissement en immobilisations	10 363	9 179
Revenus non répartis (déficit)	(394)	1 452
Total de l'avoir	9 969	10 631
Total du passif et de l'avoir	21 650 $	21 712 $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :



L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

(en milliers)

	1985	1984
Revenus		
Subventions de base, Province de l'Ontario (note 5)	29 245 $	28 396 $
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 1f)	4 977	3 880
Financement de projets (note 1e)	5 612	6 786
Contributions des membres (notes 1a, 1f)	984	829
Autres revenus	879	848
	41 697	40 739
Dépenses		
Production des émissions	25 240	23 332
Radiodiffusion des émissions (note 4b)	3 772	3 418
Recherche et développement	2 395	2 169
Administration	4 817	4 322
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (notes 1f, 10)	4 287	3 357
Financement des projets et activités à l'intention des membres (note 1f)	933	883
Matériel — paiements aux termes des contrats de location (note 7c)	1 355	1 172
	42 799	38 653
Immobilisations achetées à même le revenu	744	1 686
	43 543	40 339
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses — exploitation	(1 846)	400
Subventions pour l'expansion du réseau (note 6)	2 933	2 698
Dépenses pour l'expansion du réseau (note 6)	(2 933)	(2 698)
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses	(1 846)$	400 $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de l'avoir de la Province de l'Ontario pour l'exercice terminé le 31 mars1985

(en milliers)

	1985	1984
Investissement en immobilisations		
Solde au début de l'exercice	9 179 $	7 311 $
Nouvelles immobilisations	3 396	4 151
	12 575	11 462
Moins : dépréciation et amortissement	2 212	2 283
Solde à la fin de l'exercice	10 363	9 179
Revenus non répartis (déficit)		
Solde au début de l'exercice	1 452	1 052
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses	(1 846)	400
Solde à la fin de l'exercice	(394)	1 452
Total de l'avoir	9 969	10 631 $

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1985

1. Résumé des principales pratiques comptables

(a) Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux pratiques comptables établies, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, à l'exception des installations de transmission situées à la Tour CN, sont imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition. De plus, ces immobilisations, ainsi que leurs frais de dépréciation et d'amortissement, sont comptabilisées aux postes « Immobilisations » et « Avoir de la Province de l'Ontario ».

Tous les baux qui ont le caractère de location-acquisition sont comptabilisés à titre de baux d'exploitation, et les loyers correspondants sont imputés aux dépenses au fur et à mesure.

Les souscriptions des membres sont comptabilisées selon la comptabilité de caisse.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant et l'amortissement est calculé selon les méthodes suivantes :

Amortissement degressif :
- Édifice — 5 %
- Mobilier — 20 %
- Véhicules automobiles — 30 %
- Matériel (sauf certaines installations de transmission à la Tour CN) — 25 %.

Amortissement constant :
- Améliorations locatives — amortissement constant au cours de la période du bail.
- Installations de transmission situées à la Tour CN — amortissement constant au cours d'une période de 18 ans.

(c) Stocks

(i) Les documents d'accompagnement des émissions, les films, les fournitures et les articles en magasin sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de l'épuisement successif (sauf dans le cas des bandes magnétoscopiques, pour lesquelles on utilise la moyenne pondérée).

(ii) Le travail de production en cours est évalué selon le coût et comprend les frais directs du personnel et des équipes engagés à contrat, des installations de studio, des décors, du développement des films, des droits pour les émissions et des acquisitions.

Les frais relatifs au personnel dont les fonctions principales visent la réalisation des émissions sont aussi regroupés sous ce poste.

Les frais relatifs au travail de production en cours sont inscrits au poste des frais imputables à la production d'émissions dans l'année d'achèvement de la production.

(d) Droits de commercialisation

(i) Droits canadiens — imputés aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.

(ii) Droits internationaux — inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

(e) Revenu reporté

Les subventions et les revenus reçus au cours de l'exercice annuel, lorsqu'ils s'accompagnent de restrictions quant à l'utilisation autorisée, sont reportés jusqu'à ce que les conditions pertinentes aient été remplies.

(f) Frais de production des émissions

Une partie de l'excédent des revenus provenant des ventes d'émissions et des contributions des membres par rapport aux dépenses enregistrées à ces deux postes sera utilisée pour la production et l'acquisition d'émissions au cours de l'exercice annuel suivant.

(g) Impôt sur le revenu

En qualité de société de la Couronne de la Province de l'Ontario, l'Office est exempte de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, il n'existe aucune provision pour impôt dans les états financiers.

2. Comptes-clients

(en milliers)

	1985	1984
Clientèle commerciale	1 954 $	1 063 $
Financement des projets	1 050	1 504
Autres	273	2 066
	3 277 $	4 633

3. Stocks

(en milliers)

	1985	1984
Documents d'accompagnement des émissions	492 $	301 $
Films et bandes magnétoscopiques	388	356
Magasins et fournitures	501	474
Travail de production en cours	2 266	2 328
	3 647 $	3 459 $

4. Immobilisations

(en milliers)

(a)	1985	1984
Terrain	296 $	295 $
Édifices	3 134	2 710
Équipement technique et d'ingénierie	18 344	16 405
Mobilier et équipement	3 210	2 515
Améliorations locatives	1 980	1 868
Projets en construction	370	145
	27 334	23 938
Moins : amortissement et amortissement accumulé	(15 919)	(13 612)
	11 415 $	10 326 $

(b) La dotation aux amortissements de 95 000 $ (95 000 $ en 1984) afférente aux installations de transmission situées à la tour CN est comprise dans les dépenses au poste « Distribution des émissions ».

5. Subventions de base

Les subventions de base versées par la Province de l'Ontario provenaient des sources suivantes :

(en milliers)

	1985	1984
Ministère des Affaires civiques et culturelles	19 604 $	19 214 $
Ministère de l'Éducation	9 641	9 182
	29 245 $	28 396 $

6. Subventions et dépenses pour l'expansion du réseau

Antérieurement à 1984-1985, la Province de l'Ontario a accordé 8 419 683 $ pour l'expansion du réseau à Timmins, North Bay, Owen Sound, Muskoka, Kingston, Peterborough, Belleville et dans 125 localités du nord de l'Ontario.

Une somme de 1 671 517 $ a été accordée par la province en 1984-1985 (1983-1984 : 3 589 266 $) pour la poursuite du projet. Une somme additionnelle de 60 139 $ a été inscrite au poste « Comptes-clients » et sera financée par le ministère des Affaires du Nord au cours de l'exercice 1985-1986.

L'intérêt gagné sur la subvention à ce jour totalisait 99 209 $.

Jusqu'à ce jour, les dépenses pour le terrain, la conception des bâtiments, la construction et le matériel ont totalisé 9 574 383 $, dont 2 932 833 $ ont été dépensés en 1984-1985 (2 698 030 $ en 1983-1984). Le solde non dépensé, soit 676 165 $, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

7. Engagements aux termes des baux

(a) Installations de transmission

L'Office a conclu des baux et contrats à long terme pour payer les frais d'exploitation des installations de transmission ; ces conventions sont de durées variables jusqu'en 1988 et sont revêtues d'options de renouvellement pour des périodes additionnelles. Les paiements de loyers totalisent 1 307 266 $ pour le présent exercice (1 240 150 $ en 1984).

(b) Locaux

Les locaux de l'Office, situés au 2180 de la rue Yonge à Toronto, sont loués en vertu d'un contrat couvrant une période de 15 ans jusqu'au 1er avril 1987 avec un loyer annuel approximatif de 1 004 468 $ et renouvelable pour une période additionnelle de cinq ans.

(c) Matériel

L'Office a conclu des baux pour le matériel destiné à son propre usage ; la durée de ces baux peut atteindre jusqu'à cinq ans. Les loyers payés au cours du présent exercice ont totalisé 1 355 022 $ (1 171 800 $ en 1984).

De plus, l'Office a conclu d'autres baux pour le matériel, d'une durée de trois ans. Le matériel en cause ici est ensuite sous-loué à divers conseils scolaires. Les loyers pour l'exercice en cours ont totalisé 251 379 $ (389 420 $ en 1984). Les revenus tirés des baux s'élevaient à 273 789 $ (389 278 $ en 1984).

(d) Paiements futurs des loyers

Le calendrier des paiements futurs s'établit comme suit pour les exercices annuels se terminant le 31 mars :

	(en milliers)
1986	4 381 $
1987	4 704
1988	2 186
1989	1 891
1990	929
	14 091
1991 et après	939
Total des loyers futurs	**15 030 $**

8. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Corporation de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des installations de transmission du canal 19 qui se trouvent à la Tour CN. Les taux d'intérêt sont de 8 1/6 à 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les installations de transmission.

9. Renouvellement des immobilisations

Afin d'assurer que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique, le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 pour fournir les fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations, selon le besoin. Au cours de l'exercice 1984-1985, la Province de l'Ontario a versé 844 000 $ à ce fonds (750 000 $ en 1983-1984). L'intérêt gagné au cours de l'année s'établissait à 97 000 $.

10. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 270 567 $ (172 005 $ en 1984) à l'égard des droits de commercialisation internationale sont compris dans le poste de dépenses « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

11. Régime de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tous les employés. Les cotisations des employés et les contributions versées par l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Au moment du départ en retraite, les prestations sont calculées en fonction des années de service reconnues et des gains.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1er janvier 1983 a permis de constater l'existence d'un excédent de 551 380 $. La contribution de l'Office pour l'année en cours s'élevait à 591 556 $ (524 050 $ en 1984).

12. Statut d'organisation charitable

L'Office a obtenu de Revenu Canada l'approbation nécessaire pour se prévaloir de statut d'organisation charitable enregistrée et est autorisé à émettre aux donateurs des reçus pour les contributions versées.

13. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassifiés afin de suivre la présentation adoptée en 1985.

Ontario

Bureau
du Vérificateur
de la province

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1A2
(416) 965-1381

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au Ministre des Affaires civiques et culturelles

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1985 ainsi que l'état de l'avoir de la Province de l'Ontario et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a comporté une revue générale des méthodes comptables ainsi que les sondages des pièces comptables et autres procédés de vérification que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

Il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète des contributions versées par les membres de TVOntario à cause de la nature même de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée à une comparaison entre les reçus émis et les dépôts bancaires.

À mon avis, et sauf en ce qui concerne les effets des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1985 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Un rapport de vérification sera également soumis à l'Office et au Ministre conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Toronto, Ontario
Le 21 juin 1985

Le Vérificateur de la province

Supplementary Statement

Relevé complémentaire

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Expenditure for the Year ended 31 March 1985
Standard Accounts Classification

(in thousands)

	1985	1984
Operating Expenses		
Salaries and wages	$19,863	$17,318
Benefits	1,592	1,400
Transportation	4,220	3,484
Services	8,935	8,189
Supplies and equipment	11,638	12,434
Other	228	212
Total Operating Expenses	**$46,476**	**$43,037**

Note: "Total Operating Expenses" includes operating expenditure of $43.543 million plus network expansion expenditure of $2.933 million.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
États des dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1985
Classement des comptes normalisé

(en milliers)

	1985	1984
Frais d'exploitation		
Salaires et rémunérations	19 863 $	17 318 $
Avantages sociaux	1 592	1 400
Transport	4 220	3 484
Services	8 935	8 189
Fournitures et équipement	11 638	12 434
Autres	228	212
Total des frais d'exploitation	**46 476 $**	**43 037 $**

Remarque : Le « Total des frais d'exploitation » comprend les frais d'exploitation de 43 543 000 $ plus les dépenses relatives à l'expansion du réseau, soit 2 933 000 $.

Contributors, 1984-85

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

Donateurs, 1984-85

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère des Affaires civiques et culturelles, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à exprimer sa gratitude aux organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets spécifiques.

Project Funding: Government
Financement des projets : gouvernement

Provincial:

Association of General Hospital Psychiatric Services
Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia

Laurentian University
Université Laurentienne
Sociology

Ministry of the Attorney General
Ministère du Procureur général
C'est ton droit

Ministry of Community and Social Services
Ministère des Services sociaux et communautaires
Coming Apart

Ministry of Energy
Ministère de l'Énergie
Energy-Efficient Housing

Ministry of the Environment
Ministère de l'Environnement
Vista: "H_2O Overview"

Ministry of Industry and Trade
Ministère de l'Industrie et de l'Expansion économique
Frontrunners

Ministry of Natural Resources
Ministère des Richesses naturelles
C'est ton droit

Office of the Government Coordinator of French-Language Services
Bureau du Coordonnateur provincial des services en français
C'est ton droit

Federal:
Fédéral :

Canadian Housing Design Council
Le Conseil canadien de l'habitation
People Patterns: "The Osbornes"

Canadian International Development Agency
Agence canadienne de développement international
Paths of Development

Department of Employment and Immigration Canada, Ontario Region
Emploi et Immigration Canada, région de l'Ontario
Good Work 5

Department of Justice Canada
Ministère de la Justice Canada
C'est ton droit

Department of the Secretary of State
Secrétariat d'État
À votre service
C'est ton droit
Cinéma d'hier et demain
Edutex
Le Lys et le Trillium
Ani-maths
Mosaïque
Le Moyen-Orient
Passe-Partout
Scènes et Miroirs
Sciences générales
Téléfrançais
Vue globale

Environment Canada
Environnement Canada
Vista: "Climate Shift"

Health and Welfare Canada
Santé et Bien-être social Canada
C'est ton droit

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international
Paths of Development

International Youth Year Secretariat
Secrétariat à l'Année internationale de la jeunesse
Generation on Hold

Corporations and Foundations
Compagnies et fondations

Black's Cameras
What a Picture!

Canadian Friends of Schizophrenics
Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia

Floyd S. Chalmers
Making Overtures

Holt, Rinehart and Winston of Canada, Limited
Sociology

Laidlaw Foundation
Coming Apart

McNeil Pharmaceutical (Canada) Ltd.
Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia

Ralston Purina Canada Inc.
People and Pets

The Royal Bank of Canada
La Banque Royale du Canada
La Troisième Vague d'Alvin Toffler

Samuel and Saidye Bronfman Family Foundation
Making Overtures

Sperry Inc., Information Systems Group
Automating the Office

Sully Foundation
Educating the Special Child

Suncor Inc./Sunoco Inc.
Generation on Hold

UNICEF Canada
What Difference Does It Make?

Goods and Services
Biens et services

Air Canada
Generation on Hold

Al Lindner Outdoors Inc.
Fish On!

Black's Camera's
What a Picture!

Canadian National Sportsmen's Show
Fish On!

Global Television Network
Everybody's Business
KidsBeat

Office Equipment and Methods **magazine**
Automating the Office

Quinn's Marina
Fish On!

Radio-Canada
Une génération en attente

The Royal Bank of Canada
La Banque Royale du Canada
La Troisième Vague d'Alvin Toffler
Money$worth

Texaco Canada Inc.
Live at the Met

Westin Hotel
Scènes et Miroirs

Membership Campaign: Underwriting
Campagne de souscription publique : donateurs

Ampex Canada Inc.
Film House Group
Kodak Canada Inc.
Showline Limited

Printed in Canada
Imprimé au Canada

TVOntario